

REFERENZ-PROJEKTE

Diese Informationen sind vertraulich und dürfen Ihnen nur zur Beurteilung unserer Erfahrung dienen. Unberechtigte Vervielfältigung oder Weitergabe dieser Informationen ist verboten.

Kunde	TotalFinaElf Deutschland GmbH
Ziele	Aufbau eines eCommerce-Systems zum Vertrieb von Heizöl über das InterNet an Endkunden. Um nicht in Konflikt mit den etablierten Vertriebspartnern zu kommen sollte dem Projekt ein neutraler Name und ein eigenständiges Erscheinungsbild gegeben werden – damit sollte es sich außerhalb der Marken Total, Fina und Elf bewegen.
Lösungen	<p>Das eCommerce-System wurde durch eine Vielzahl an technischen Lösungen realisiert. Im Wesentlichen bestand das System aus folgenden Komponenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PIPS (Product Information Publishing System): Bereitstellung besonders aktueller Preis-Informationen über die beiden Produkte welche von den vielen Vertriebsbüros täglich aktualisiert wurden. • ERP (Enterprise Resource Planning): Verwaltung aller Interessenten und Kunden des Projektes inklusive vollständiger Abwicklung der Online-Bestellung mit Übergabe der Daten an das zuständige Vertriebsbüro zwecks Übernahme in das ERP-System von TotalFinaElf. • InterNet-Portal: Es wurde ein Portal geschaffen werden, über das die Interessenten und Kunden verschiedene Informationen zum Thema Heizöl abrufen und Heizöl bestellen konnten. Außerdem gab es Funktionen zur Bindung der Kunden an das Projekt – z.B. Heizöl Preis-Entwicklung mit Abonnement; später sollte ein Börsen-Spiel integriert werden. • eMail-Newsletter: Die Interessenten und Kunden konnten einen Newsletter bestellen, welcher tagesaktuell den Heizöl-Preis für deren konkreten Lieferort berechnete – auf Wunsch (z.B. bei optimalem Preis) konnte der Empfänger sofort bestellen.
Technologien	<p>Back-Ends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oracle SQL • Apple WebObjects • Microsoft Terminal-Services • Citrix Metraframe • Java, PHP <p>Front-Ends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Access • HTML, JavaScript
Zeitraum	März bis August 2000
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> • Aufnahme der Bedürfnisse und Beratung des Kunden • Konzeption und Realisierung des gesamten technischen Systems • Betriebs des gesamten technischen Systems im Rechenzentrum • Kontinuierliche Berichterstattung beim Kunden • Beratung und Koordinierung der Aufgaben mit anderen externen Partnern des Kunden